



le journal de la
MAISON

LE MEILLEUR DE LA DÉCO

**Verticale
HOME
4,9M
Français
/ mois**



Aude BUNETEL

Directrice des rédactions

DÉCORATION – INSPIRATION – RÉNOVATION

Dédié à la décoration intérieure, à l'architecture, au design et à l'art de vivre, Le Journal de la Maison offre à son audience une source d'inspiration, de conseils pratiques et d'informations pertinentes pour l'aider à créer des espaces de vie à la fois esthétiques et fonctionnels.

La brand n°1 en affinité sur les +35 ans

BRAND
1,7M
Français / mois

62 794
exemplaires / N°
735K
lecteurs / N°

564K
abonnés RS

1,7M
VU / mois

60K
abonnés
newsletter

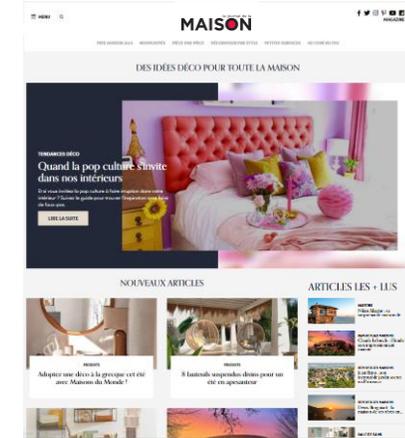
Cœur de cible
Femmes (ind. 136)
+35 ans (ind. 122)
Chef d'entreprise /
cadre (ind. 112)
Propriétaire (75%)

le journal de la
MAISON
 LE MEILLEUR DE LA DÉCO

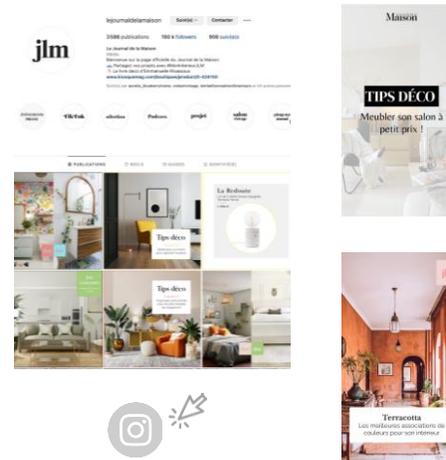
PRINT



DIGITAL



SOCIAL



VIDEO & AUDIO



Potentiel
 4,7M écoutes
 mensuelles



What's New ?

JUIN 2023

Nouvelle formule

Le Journal de la Maison propose une nouvelle formule plus engagée, plus esthétique et plus sélective

Un nouveau logo, une nouvelle maquette plus moderne et épurée, et un enrichissement éditorial avec de nouvelles rubriques pour inspirer et informer

Nos événements

